

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Южноуральский энергетический техникум»
ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

ПРОГРАММА

Направление НОУ: научно-исследовательское

Секция: Экономика и право

Руководитель секции НОУ:
Архипенкова А.А.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южноуральский энергетический техникум»

Разработчик:

Архипенкова А.А., преподаватель ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Рассмотрено предметной (цикловой) комиссией, протокол № 1 от 30 августа 2023 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ Е.И. Деревскова

Рассмотрена методическим советом и рекомендована к утверждению, протокол № _____ от _____ 2023 г.

Заместитель директора по учебно-методической работе
_____ И.С. Николаева

Пояснительная записка

Российская Федерация – государство с богатой историей предпринимательства, огромным научным и экономическим потенциалом, развитие которого является непосредственной задачей всех общественных институтов, прежде всего, профессионального образования. В связи с чем выдвигаются новые требования к компетентности граждан в сложившихся экономических условиях. В предпринимательской деятельности важно достаточно быстро принимать наиболее эффективные решения в управлении производством. Для выполнения таких действий требуются компетентные специалисты в области предпринимательства, главные качества которых: профессиональная компетентность, коммуникабельность, самостоятельность, инициативность, целеустремленность, решительность в действиях, уверенность в своих силах. Эти требования к будущим специалистам выдвигаются в системе среднего профессионального образования.

Предпринимательская компетенция — личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов.

Вопрос развития предпринимательских компетенций затронут во многих научных статьях. Например, Л. С. Леонтьев, А. Б. Ильин анализировали существующее состояние предпринимательских компетенций в России и рассматривали взаимосвязь между развитием компетенций и качеством предпринимательской деятельности; О. М. Конькова объясняет необходимость поиска педагогических технологий для обучения студентов и приводит примеры из собственного опыта формирования предпринимательских компетенций.

В связи с этим данная программа актуальна для реализации в ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум».

Цель программы – создание условий и применение средств развития навыков исследовательской и проектной деятельности обучающихся, создание системных представлений и позитивного социального опыта

применения методов и технологий этих видов деятельности, развитие умений обучающихся самостоятельно определять цели и результаты такой деятельности, формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-проектов различной направленности.

Задачи реализации программы:

- овладение основами организации научно-исследовательской работы;
- ознакомление с методами проведения исследований;
- приобретение умения работать с научной литературой, с фактическими материалами, с архивными источниками;
- создание условий для развития предпринимательских компетенций;
- обработка полученных данных в ходе исследования;
- формирование культуры публичного выступления;
- развитие ассоциативного, образного и логического мышления, творческих способностей, аудитивных навыков;
- развитие личностных качеств: аккуратности, усидчивости, трудолюбия;
- развитие у обучающихся интереса к предпринимательской деятельности, повышение финансовой и правовой грамотности;
- развитие умения работать индивидуально и в соавторстве.

В программе представлены темы для научно-исследовательской работы обучающихся. На основании программы преподавателем разрабатывается учебно-тематический план работы секции с учетом особенностей проводимых исследований.

Содержание программы НОУ

Тема 1. Введение. Методология научного творчества.

Рассмотреть основные виды исследовательских работ.

Ввести основные понятия научно-исследовательской работы: гипотеза, идея, концепция, цель исследования, задачи исследования, методы исследования, научная тема, объект исследования, предмет исследования, проблема.

Самостоятельная внеаудиторная работа: составить схему проведения исследования, сформулировать актуальность темы исследования.

Тема 2. Этапы работы в рамках научного исследования

Познакомить каждого с «техникой» проведения исследования:

- 1) выбор области, объекта и темы исследования;
- 2) постановка целей и задач исследования;
- 3) сбор информации;
- 4) подбор методики для исследования;
- 5) составление плана исследования;
- 6) фиксирование результатов;
- 7) анализ и обобщение результатов исследования;
- 8) формулировка выводов.

Помочь освоить первичные навыки проведения самостоятельных исследований.

Самостоятельная внеаудиторная работа: написать введение в НИР.

Тема 3. Методология социологического исследования

Функции, уровни и принципы методологии. Концептуализация исследования и ее приемы. Классификация методов социологии. Объект и предмет в социологическом познании. Виды исследования в социологии. Методология качественных и количественных исследований. Различия в

стратегиях исследования при качественном и количественном подходах. Особенности прикладного исследования. Выборочный метод в исследовании. Виды выборок в исследовании. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Понятие репрезентативности выборки (объем, структура, принципы построения). Понятие ошибки выборки.

Самостоятельная внеаудиторная работа: провести социологические исследования об актуальности открытия бизнеса, разработки бизнес-проекта.

Тема 4. Бизнес-планирование: цели, задачи и принципы

Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основные современные методики бизнес-планирования: виды, организации-разработчики методик, сравнительный анализ содержания и применения.

Самостоятельная внеаудиторная работа: сформулировать бизнес-идею, идею социального проекта.

Тема 5. Технология бизнес-планирования

Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Применение PEST-анализа для изучения и оценки внешней среды организации. Анализ конкурентов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги: основные характеристики, конкурентные преимущества. Стратегия маркетинга. Выбор целевого сегмента.

Самостоятельная внеаудиторная работа: дать описание рынка,

провести анализ конкурентов, провести сегментацию рынка.

Тема 6. Планирование ресурсов бизнес-проекта

Планирование цены реализации. Разработка плана реализации продукции. Планирование рекламы и продвижения товара на рынок. Разработка бюджета маркетинга. Содержание раздела «Организационный план». Планирование организационной структуры управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Самостоятельная внеаудиторная работа: разработать организационный план, производственный план, план маркетинга.

Тема 7. Оценка эффективности проектов

Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Информационная база инвестиционного анализа. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.

Самостоятельная внеаудиторная работа: составить бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, а также расчёт и интерпретация значимых экономических показателей

Тема 8. Стратегии продвижения бизнес-проектов

Стратегии продвижения бизнеса. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. SEO и SMM. Этапы продвижения бизнес-проектов.

Самостоятельная внеаудиторная работа: разработать средства продвижения проектов.

Тема 9. Презентация проектов

Основы управления проектами. Сущность и цели презентации. Структура и содержание презентации бизнес-проекта. Основные ошибки представления бизнес-проектов. Факторы успеха. Особенности выступления и деловой коммуникации. Факторы успешной презентации проектов. Критерии оценивания презентаций проектов.

Методы борьбы со стрессами и подготовки к публичному выступлению.

Правила эффективной самопрезентации.

Самостоятельная внеаудиторная работа: разработать презентационный материал.

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Южноуральский энергетический техникум»
ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Научное общество учащихся

Направление НОУ: научно-исследовательское

Секция: Экономика и право

Список обучающихся:

- 1) Бородина Елизавета Дмитриевна, 38 гр.
- 2) Полетаева Полина Евгеньевна, 28 гр.
- 3) Дергунова Дарья Андреевна, 28 гр.
- 4) Семухин Никита Романович, 38 гр.
- 5) Гатауллин Сергей Вахитович, 24 гр.

Телефон руководителя: 89085828192

email руководителя: acula25@list.ru

Руководитель НОУ _____ А.А.Архипенкова

Утверждаю
Заместитель директора по УМР
_____ И. С. Николаева
« ____ » _____ 2023 г

Расписание занятий
Секция НОУ: Экономика и право
на 2023/2024 учебный год

Руководитель секции: А.А. Архипенкова

День занятий	Часы занятий	Место проведения
Среда	15.50-17.00	315 ауд.

Утверждаю
 Заместитель директора по УМР
 _____ И. С. Николаева
 « ___ » _____ 2023 г

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Кол-во часов			Форма контроля
		Всего	Теор. часы	Практ. часы	
1	2	3	4	5	6
Сентябрь					
Введение. Тема 1: Методология научного творчества					
1	Вводное занятие. Перспективы. План работы.	2	2	-	Лекция. Опрос
2	Рассмотреть основные виды исследовательских работ. Ввести основные понятия научно-исследовательской работы: гипотеза, идея, концепция, цель исследования, задачи исследования, методы исследования, научная тема, объект исследования, предмет исследования, проблема.	5	-	5	Самостоятельная работа.
3	Составить схему проведения исследования, сформулировать актуальность темы исследования.	2	1	1	Деловая игра
Итого:		9	3	6	
Октябрь					
Тема 2. Этапы работы в рамках научного исследования					
1	«Техника» проведения исследования	2	2	-	Опрос
2	Выбор области, объекта и темы исследования; Постановка целей и задач исследования; Сбор информации	4	-	4	Проверка информационного материала
3	Написать введение в НИР	3	-	3	Проверка введения

Итого:		9	2	7	
Ноябрь					
Тема 3. Методология социологического исследования					
1	Функции, уровни и принципы методологии. Концептуализация исследования и ее приемы.	2	2	-	Лекция. Тестирование
2	Методология качественных и количественных исследований. Различия в стратегиях исследования при качественном и количественном подходах.	2	-	2	Опрос. Консультация.
3	Провести социологические исследования об актуальности открытия бизнеса, разработки бизнес-проекта.	5	-	5	Самостоятельная работа.
Итого:		9	2	7	
Декабрь					
Тема 4. Бизнес-планирование: цели, задачи и принципы					
1	Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.	2	2	-	Лекция. Опрос
2	Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основные современные методики бизнес-планирования: виды, организации-разработчики методик, сравнительный анализ содержания и применения.	3	-	3	Практическая работа

3	Сформулировать бизнес-идею, идею социального проекта.	4	-	4	Самостоятельная работа.
Итого:		9	2	7	
Январь					
Тема 5. Технология бизнес-планирования					
1	Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Применение PEST-анализа для изучения и оценки внешней среды организации. Анализ конкурентов. Модель пяти сил конкуренции Портера.	2	2	-	Лекция
2	Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги: основные характеристики, конкурентные преимущества. Стратегия маркетинга. Выбор целевого сегмента.	2	-	2	Опрос. Практическая работа
3	Дать описание рынка, провести анализ конкурентов, провести сегментацию рынка.	5	-	5	Самостоятельная работа. Консультации
Итого:		9	2	7	
Февраль					
Тема 6. Планирование ресурсов бизнес-проекта					
1	Планирование цены реализации. Разработка плана реализации продукции. Планирование рекламы и продвижения товара на рынок. Разработка бюджета маркетинга.	2	2	-	Практическая работа. Тестирование
2	Содержание раздела «Организационный план». Планирование организационной структуры управления. Сведения о ключевых менеджерах и	2	-	2	Лекция. Опрос

	владельцах. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.				
3	Разработать организационный план, производственный план, план маркетинга.	5	-	5	Самостоятельная работа. Консультации
Итого:		9	2	7	
Март					
Тема 7. Оценка эффективности проектов					
1	Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа.	2	2	-	Лекция
2	Информационная база инвестиционного анализа. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.	2	-	2	Практическая работа
3	Составить бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, а также расчёт и интерпретация значимых экономических показателей	5	-	5	Самостоятельная работа. Консультации
Итого:		9	2	7	
Апрель					
Тема 8. Стратегии продвижения бизнес-проектов					
1	Стратегии продвижения бизнеса. Система формирования спроса и стимулирования сбыта.	2	2	-	Лекция
2	SEO и SMM. Этапы продвижения бизнес-проектов.	2	-	2	Опрос

3	Разработать средства продвижения проектов.	5	-	5	Самостоятельная работа. Консультации
Итого:		9	2	5	
Май					
Тема 9. Презентация проектов					
1	Основы управления проектами. Сущность и цели презентации. Структура и содержание презентации бизнес-проекта. Основные ошибки представления бизнес-проектов. Факторы успеха. Особенности выступления и деловой коммуникации. Факторы успешной презентации проектов. Критерии оценивания презентаций проектов.	2	2	-	Лекция. Предзащита
2	Методы борьбы со стрессами и подготовки к публичному выступлению. Правила эффективной самопрезентации.	2	-	2	Тренинг
3	Разработать презентационный материал.	5	-	5	Самостоятельная работа. Консультации
Итого:		9	2	7	
Всего:		81			

Библиография:

1. Абрамова, С. Б. Методология и методы социологического изучения социальных изменений: учебно-методическое пособие / С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, А. В. Меренков; под общ. ред. А. В. Меренкова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 112 с.
2. Аникина, Е.А. Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
3. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых.- М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2016. - 631 с.
4. Базаров Т.Ю., Управление персоналом - 3-е издание, М: Издат. Центр «Академия», 2016. - 224 с.
5. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст: электронный.
6. Основы предпринимательской деятельности: маркетинг: Учебное пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений/ Под редакцией В.М.Власовой-М.: Финансы и статистика, 2001.- 238.
7. Психология делового общения и управления. Столяренко Л.Д.- Ростов на/Д: Феникс, 2015. - 416 с.
8. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 828 с.
9. Липсиц И,В,. Введение в экономику и бизнес: М.: Вита-Пресс, 2017.- 208с.

10. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. - М.: Питер, 2013. - 288 с.

11. Мальцева, Ю.А. Коммуникационные инструменты маркетинга в интернетпространстве: монография / Ю.А. Мальцева, И.В. Котляревская, В.А. Багинская; [под общ. ред. канд. филос. наук, доц. Ю.А. Мальцевой]; Мин-во науки и высш. образования РФ.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 73 с. ISBN 978-5-7996-2942-7 – Текст: электронный.

Электронные ресурсы:

1. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru>

2. Деловая пресса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>

3. Электронный журнал по менеджменту. Термины, статьи и новости о менеджменте. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ts-ru.com>

4. Сайт «Корпоративный менеджмент». Архив журнала «Менеджмент в России и за рубежом», публикации, семинары по менеджменту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>

5. Административно-управленческий портал. Содержит ссылки на книги по управлению предприятием (менеджменту). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/management/>

6. Каталог электронных библиотек. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allbest.ru/libraries.htm>

7. Современный менеджмент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1st.com.ua/>

8. Архив научных журналов: [сайт] / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL:<http://arch.neicon.ru/xmlui/>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов //

Российское образование: федеральный портал. – URL:
<http://fcior.edu.ru/>

10. Сайт госкорпорации «Росатом» [Электронный ресурс] - Режим
доступа: www.rosatom.ru.