Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Южноуральский энергетический техникум
ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Принята на заседании
педагогического совета
от «10» июня 2024
Протокол № 17

Утверждаю
Директор ГБПОУ ЮЭТ
_____ В.М. Тучин
«__» _____2024г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Создание собственного дела»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНАЯ

Уровень: базовый
Возраст обучающихся: 13-18 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель (разработчик):
Дементьева Анастасия Николаевна,
мастер производственного обучения

г. Южноуральск

2024 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка 3
2. Учебный (тематический) план..... 7
3. Содержание учебного (тематического) плана .....……. . 9
4. Формы контроля и оценочные материалы..... 14
5. Организационно - педагогические условия реализации Программы 15
6. Библиографический список 14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Создание собственного дела» (далее – Программа) **социально - гуманитарной направленности**. Программа предназначена для обучения детей, интересующихся вопросами бизнеса и предпринимательства. Изучая основы предпринимательской грамотности, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни и учебе, а в будущем заняться любимым делом, получая при этом доход. Уровень Программы **– базовый**.

Программа может быть использована при подготовке к участию в конкурсах и чемпионатах профессионального мастерства, на которых оценивается компетенция «Предпринимательство».

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования культуры поведения, культуры речи, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развития творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности обучающихся.

Актуальность Программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Педагогическая целесообразность Программы выражается во взаимосвязи процессов обучения, развития и воспитания.

Создание собственного дела – это основа предпринимательской деятельности. В рамках данной Программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания бизнеса от идеи до воплощения. Итогом реализации Программы станет создание своего уникального бизнес-плана.

Формирование нового экономического мышления у обучающихся имеет огромное значение для будущего России, ее процветания и участия в мировом хозяйстве. Полученные знания помогут приобрести школьникам уверенный старт в будущее, преуспеть в жизни и внести вклад в экономику XXI века.

Отличительная особенность Программы состоит в том, что в процессе обучения планируется внедрение технологии проектного обучения в целях закрепления теоретических знаний, использование реальных интернет-ресурсов по регистрации фирмы, составлению бизнес-плана, продвижению товаров и создание своего уникального бизнес-плана для создания собственного дела.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных и психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Поэтапное изучение тем Программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего бизнес-плана и регистрации собственного дела.

Цель и задачи Программы

Цель: формирование у обучающихся знаний и практических навыков по основам организации и ведения предпринимательской деятельности в целях создания собственного дела.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить с базовыми экономическими понятиями и определениями;
- формировать знания о правовом обеспечении и основах организации предпринимательской деятельности;
- формировать базовые знания о бизнес-планировании;
- формировать базовые знания о маркетинге и SMM;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;

- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения.

Воспитательные:

- развивать коммуникативные способности;
- воспитывать умение брать на себя ответственность за принятие решения;
- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;
- формировать уважительное отношение к труду;
- формировать широкий кругозор, представление целостной картины мира с пониманием в ней места экономики.

Категория обучающихся

Программа реализуется в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 13-18 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 72 часа.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Форма организации образовательной деятельности – групповая. Количество обучающихся в группе – до 15 человек.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа (36 часов).

Занятия в учебном кабинете предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения. Во время занятий предусмотрены 10 минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся

будут знать:

- базовые экономические понятия и определения: рынок, рыночный механизм, бизнес, маркетинг, договор, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность, инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.;
- особенности управления структурами рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- теоретические основы организации собственного дела в форме индивидуального предприятия;
- правовое регулирование экономики;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию и ведение малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;

будут уметь:

- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентных фирмах, поставщиках, потребителях;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать устав;
- разрабатывать бизнес-план;
- заполнять налоговую декларацию и подавать ее в налоговые органы;
- собирать пакет документов для создания собственной фирмы, включая ее государственную регистрацию;
- продвигать свой бизнес в социальных сетях.

Учебный (тематический) план

№ п/п	Название разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1	0	Входной контроль. Тест
2.	Базовые экономические понятия	1	1	0	Текущий контроль. Опрос
3.	Сущность предпринимательства и его виды	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
4.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	1	0	1	Текущий контроль. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства»
5.	Организационно-управленческие функции предприятия	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
6.	Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Продажи	1	0	1	Текущий контроль. Деловая игра «Азбука рынка»
7.	Маркетинг в социальных сетях (SMM)	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
8.	Предпринимательский риск	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
9.	Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
10.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1	1		Текущий контроль. Практическая работа
11.	Финансы. Управление финансами малого предприятия	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
12.	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
13.	Малый бизнес: его место в системе предпринимательства	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
14.	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	2	1	1	Промежуточный контроль. Презентация пакета документов для открытия собственного дела
15.	Регистрация индивидуального предпринимателя (ИП)	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание

16.	Бизнес-планирование. Структура и функции бизнес-плана	2	2	0	Текущий контроль. Опрос
17.	Составление бизнес-плана	6	0	6	Текущий контроль. Практическое задание
18.	Презентация бизнес-плана	4	0	4	Промежуточный контроль. Защита бизнес-плана
19.	Итоговое занятие. Презентация индивидуального предприятия (ИП)	2	0	2	Итоговый контроль. Защита проекта
	Всего	**36**	**15**	**21**	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА

Тема 1. Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности

Теория. Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности. Входной контроль: тестирование обучающихся в целях определения уровня знаний.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Теория. Рынок. Рыночный механизм. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Тема 3. Сущность предпринимательства и его виды

Теория. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.

Практика. Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации по заданным условиям.

Тема 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Теория. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация фирмы в

государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практика. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

Тема 5. Организационно-управленческие функции предприятия

Теория. Внутренняя и внешняя среда бизнеса. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Организация планирования деятельности предприятия. Определение границ объема производства. Издержки производства. Формирование цены товара (услуги). Прекращение деятельности предприятия.

Практика. Разработка стратегического и тактического плана предприятия по заданным условиям. Определение границ объема производства и цены товара по заданным показателям.

Тема 6. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Продажи

Теория. Маркетинговые исследования. Продвижение товара и услуг на рынке. Реклама и её виды. Логистика в предпринимательской деятельности.

Практика. Деловая игра «Азбука рынка».

Тема 7. Маркетинг в социальных сетях (SMM)

Теория. SMM-стратегия. План достижения бизнес-целей компании при помощи социальных сетей. Форматы присутствия в социальных сетях: коммерческий формат, формат по интересам, смешанный формат. Чек-лист создания сообщества. Создание контент-стратегии. Реклама в социальных сетях. Работа с лидерами мнений.

Практика. Создание сообщества в медиапространстве, используя ресурсы Интернета, по заданным условиям.

Тема 8. Предпринимательский риск.

Теория. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

Практика. Оценка рисков предприятия по заданным условиям.

Тема 9. Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна

Теория. Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

Практика. Практикум. Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях. Разработка механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы на основании заданных условий.

Тема 10. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Теория. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Практика. Практикум. Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций.

Тема 11. Финансы. Управление финансами малого предприятия

Теория. Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия. Бухгалтерский учет на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

Практика. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Практикум. Расчет суммы кредита.

Тема 12. Налогообложение предпринимательской деятельности

Теория. Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. Налоговая декларация.

Практика. Заполнение налоговой декларации по заданным финансово-экономическим показателям.

Тема 13. Малый бизнес: его место в системе предпринимательства

Теория. Сущность и роль малого предпринимательства в экономики. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель – субъект малого предпринимательства. Нормативно-правовая основа создания малого бизнеса.

Практика. Изучение нормативно-правовых документов по созданию малого бизнеса.

Тема 14. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия

Теория. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Пакет документов для открытия собственного дела.

Практика. Практикум. Составление пакета документов для открытия собственного дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. **Промежуточная аттестация:** презентация пакета документов для открытия собственного дела.

Тема 15. Регистрация индивидуального предпринимателя (ИП)

Теория. Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция 2020.

Практика. Практикум. Регистрация ИП в соответствии с инструкцией на онлайн-агрегаторе.

Тема 16. Бизнес-планирование. Структура и функции бизнес-плана

Теория. Понятие и сущность бизнес-планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.

Тема 17. Составление бизнес-плана

Практика. Составление и оформление бизнес-плана.

Тема 18. Презентация бизнес-плана

Практика. Самостоятельная работа в малых группах. Создание предприятия малого бизнеса. Оформление документов предприятия. **Промежуточная аттестация:** защита бизнес-плана.

Тема 19. Итоговое занятие Презентация индивидуального предприятия (ИП)

Практика. Подведение итогов работы за год. Защита проекта «Презентация индивидуального предприятия (ИП)».

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Механизм выявления образовательных результатов Программы

Результативность освоения Программы систематически отслеживается в течение года. С этой целью используются разнообразные **виды контроля:**

- *входной контроль* проводится в начале учебного года для определения уровня знаний обучающихся на начало обучения по Программе;

– *текущий контроль* ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практического задания: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий;

– *промежуточный контроль* проводится два раза в год по итогам выполнения практических работ: «Презентация пакета документов для открытия собственного дела» и «Защита бизнес-плана»;

– *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Презентация индивидуального предприятия» с использованием материалов бизнес-навигатора; позволяет выявить изменения образовательного уровня обучающегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- деловая игра;
- презентация выполненной практической работы;
- защита проекта.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации Программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях, интернет-ресурсы.

Занятия построены на принципах обучения развивающего и воспитывающего характера:

- доступности;
- наглядности;
- целенаправленности;
- индивидуальности;
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- вербальный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, пакеты документов, разработанные бизнес-планы, показ педагога примеров работы на бизнес-агрегаторах, использование интернет-ресурсов т.д.);
- практический (выполнение практических заданий в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельное составление бизнес-плана, работа над проектом по созданию собственной фирмы на занятиях в объединении, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи педагогического наблюдения за выполнением практических заданий и работ.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме публичной защиты проекта и подведения итогов обучения.

Материально-технические условия реализации Программы

Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся; мобильные парты должны обеспечивать возможность для индивидуальной работы, работы в микрогруппах и коллективной работы.

Требования к оборудованию: интерактивная доска или проектор, экран, звуковое оборудование; МФУ или принтер и сканер; компьютер или ноутбук для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося.

Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, маркеры, раздаточный материал – канцелярские принадлежности для творческих работ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Печатные издания

1. Большухина И.С. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Вузовская книга, 2015.
2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Форум, НИЦ Инфра-М, 2013.
3. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): Учебное пособие / О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. – Москва: Форум, 2016.
4. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва: Инфра-М, 2017.
5. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник. – Москва: КноРус, 2018.
6. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – Москва: Academia, 2018.
7. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. – Москва: Приор, 2006.
8. Никушин В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016.
9. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. / С.Д. Резник, А.А. Глухова, А.Е. Черницов. – Москва: Инфра-М, 2019.
10. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции. / С.Д. Резник, Н.А. Назарова, И.В. Глухова и др. – Москва: Инфра-М, 2012. - 352 с.
11. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – Москва: МФПУ Синергия, 2016.

12. Самарина В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Москва: КноРус, 2015.
13. Терехин В.И. и др. Финансовое управление фирмой. Настольная книга менеджера. – Москва: Экономика, 2014.
14. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум. – Люберцы: Юрайт, 2016.
15. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – Москва: Academia, 2019.
16. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014.
17. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – Москва: ИНФРА-М, 2013.
18. Экономика фирмы: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Электронные образовательные ресурсы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): [Электронный ресурс] // Российская Газета. URL: https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html. (Дата обращения: 29.11.2020).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: https://nalog.garant.ru/fns/nk/. (Дата обращения: 29.11.2020).
3. SMM продвижение (смм маркетинг) – пошаговое руководство: [Электронный ресурс] // INTERVOLGA. Вертикальная оцифровка бизнеса. URL: https://www.intervolga.ru/blog/marketing/smm-prodvizhenie-poshagovoe-rukovodstvo/ (Дата обращения: 29.11.2020).
4. Как открыть ИП: [Электронный ресурс] // СБЕР Бизнес Малому бизнесу и ИП. URL:

   https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-otkryt-ip/. (Дата обращения: 29.11.2020).
5. Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция 2020: [Электронный ресурс] // О Бизнесе доступно. URL: https://www.regberry.ru/registraciya-ip/registraciya-ip-samostoyatelno (Дата обращения: 29.11.2020).
6. Портал Бизнес-навигатора МСП: [Электронный ресурс] // Официальный

бесплатный ресурс для развития среднего и малого бизнеса. URL: https://smbn.ru/ (Дата обращения: 29.11.2020).

7. Государственная поддержка малого предпринимательства: [Электронный ресурс] // Кредитный портал. URL: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html (Дата обращения: 29.11.2020).
8. 12 научных журналов: [Электронный ресурс] // Издательство Креативная экономика. URL: https://creativeconomy.ru/ (Дата обращения: 29.11.2020).
9. Экономика, предпринимательство и право: [Электронный ресурс] // Первое экономическое издание. URL: https://1economic.ru/journals/epp (Дата обращения: 29.11.2020).