

ГБПОУ «Южноуральский
энергетический техникум»

**Дополнительная
общеобразовательная
общеразвивающая
программа
«Бизнес-планирование»**

Архипенкова А.А., преподаватель
экономических дисциплин



О проекте

ДООП «Бизнес-планирование» -

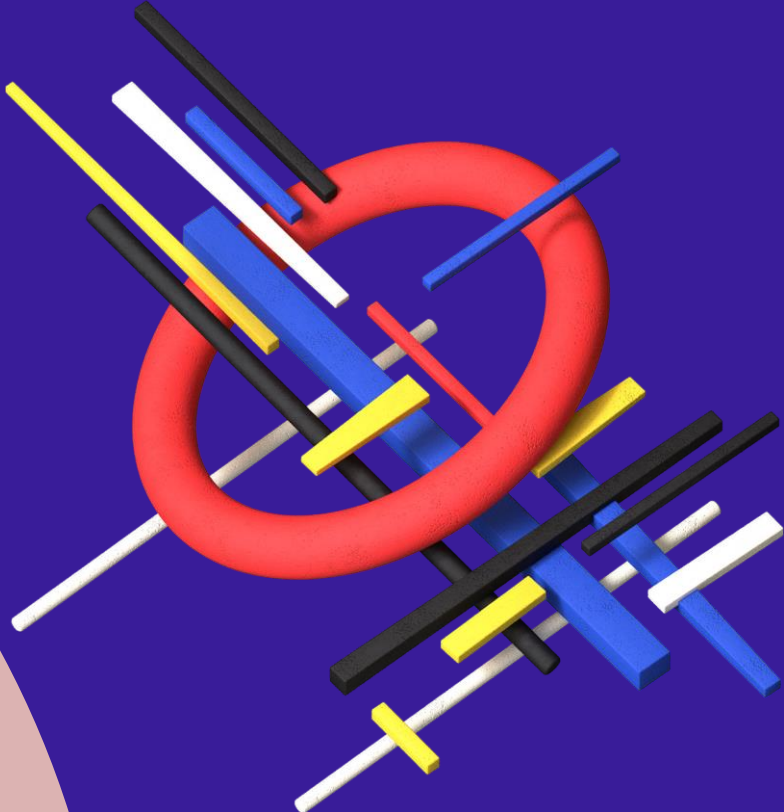
это обучающая программа развития предпринимательских навыков, помогающая обучающимся планировать открытие собственного дела, научиться составлять бизнес-планы на основе маркетингового анализа, планировать ресурсы и оценивать эффективность бизнес-проектов.

Целевая аудитория программы:

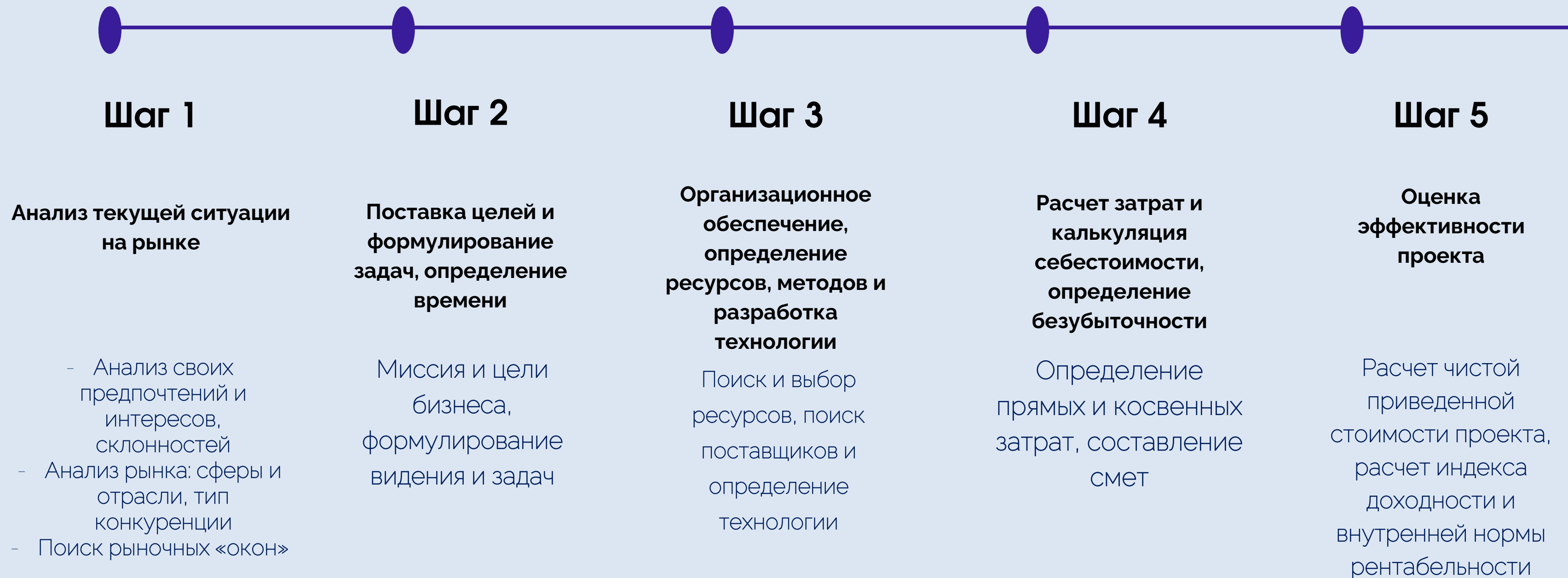
Все обучающиеся образовательной организации, желающие заниматься бизнесом и планирующие открытие собственного дела в будущем или в период обучения.



задачи проекта



Практическое содержание курса

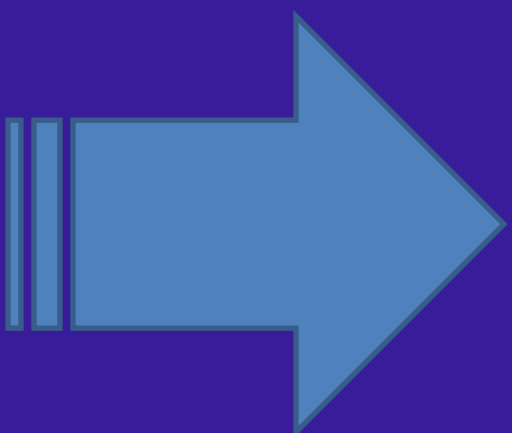
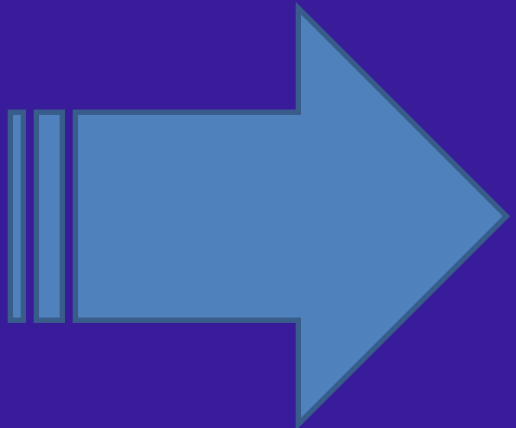


Методическое
обеспечение курса

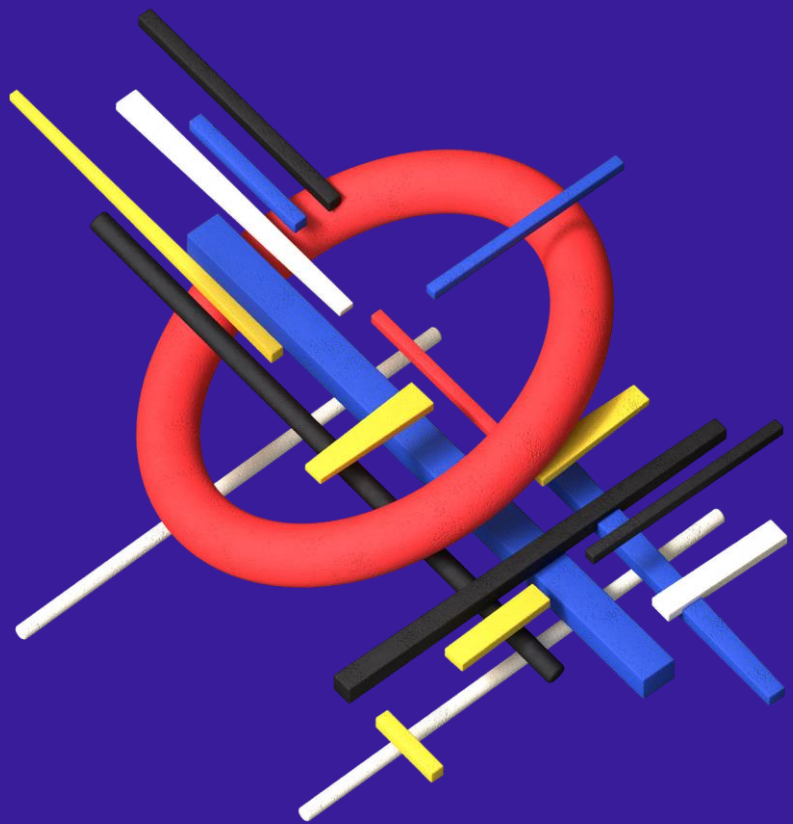
- учебно-методический комплекс (программа, макеты, учебная литература, презентации, видео, тесты, методические рекомендации)
- цифровые образовательные ресурсы и электронные ресурсы (АСУ Проколледж)

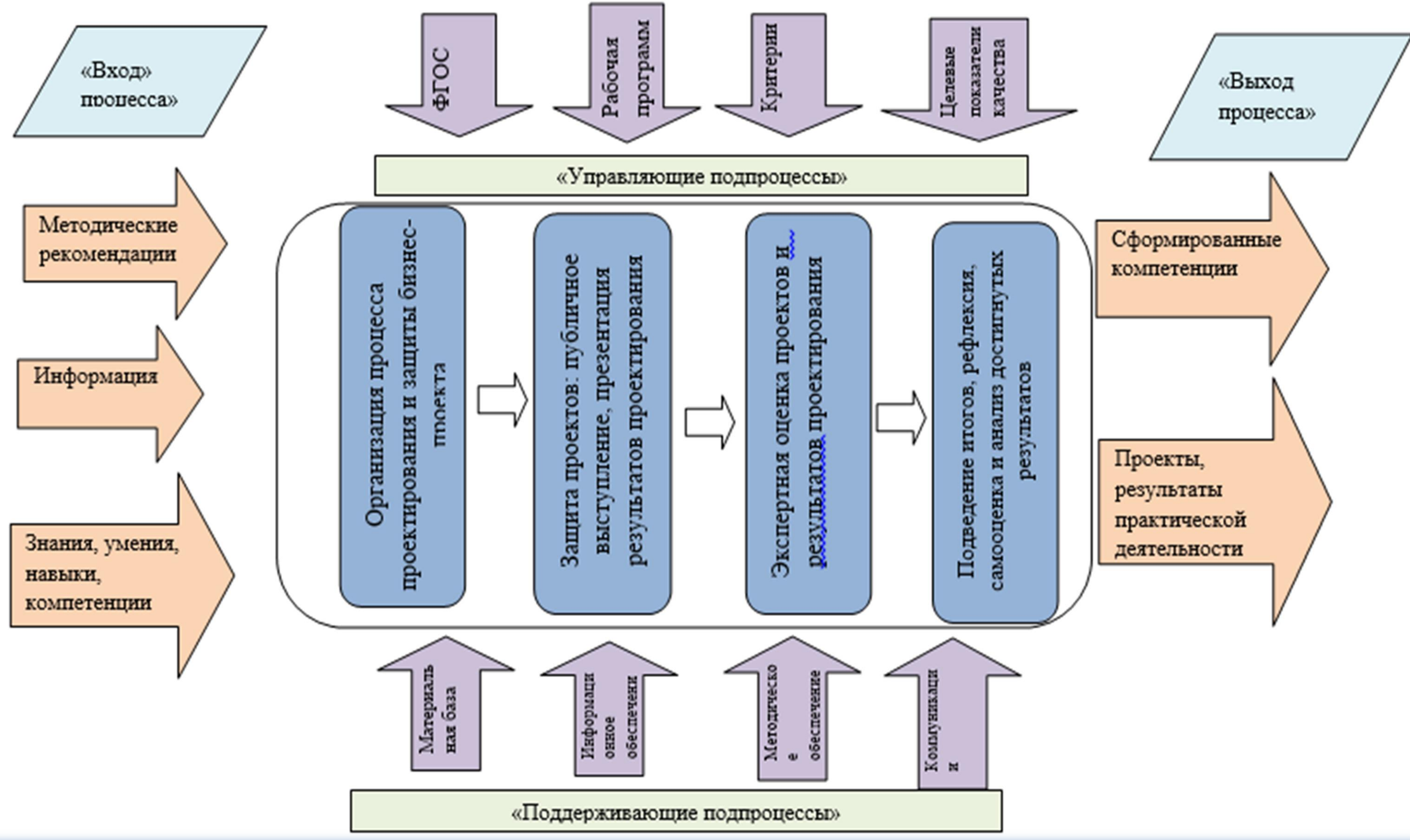
Организационное
обеспечение курса

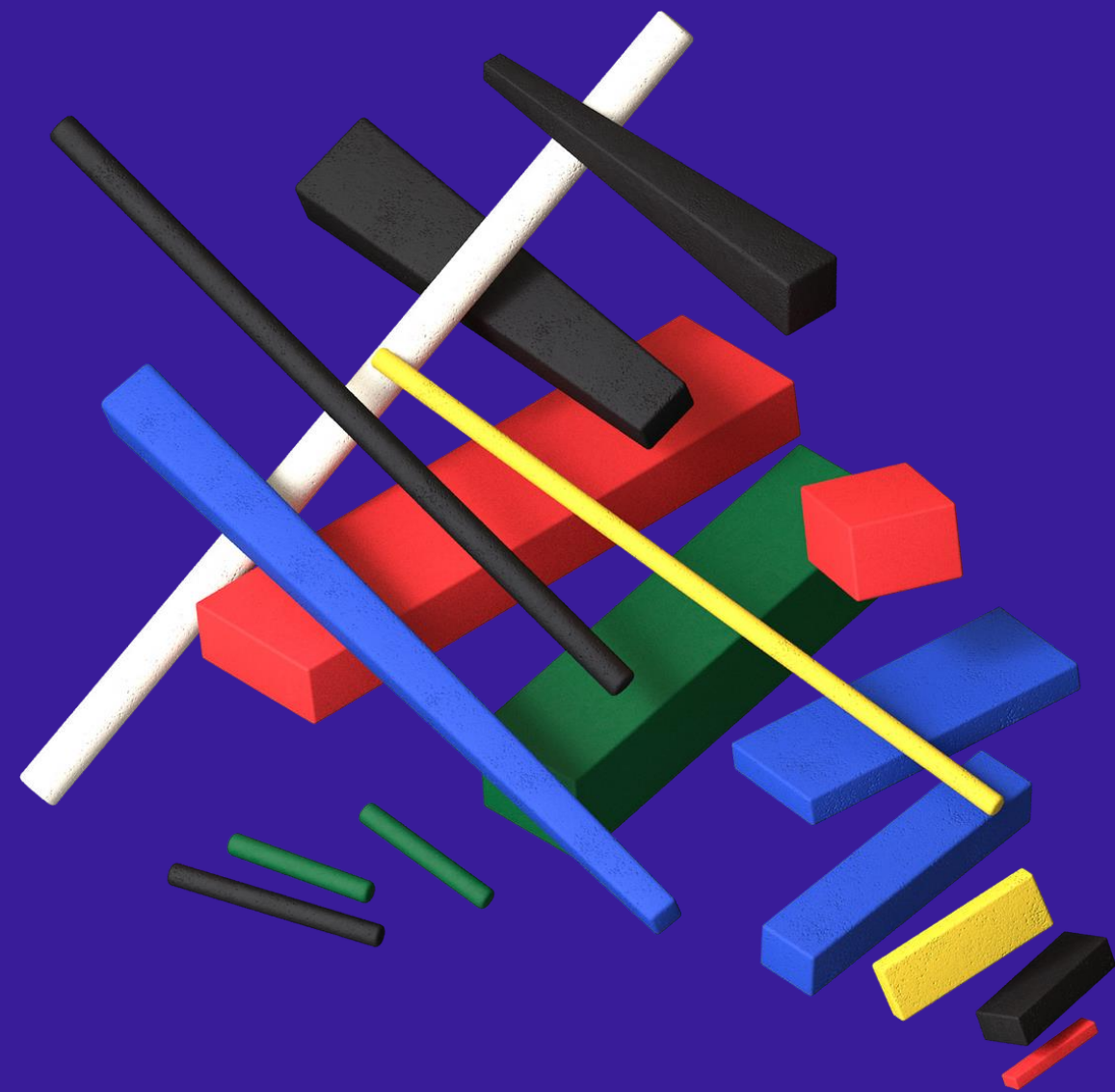
- санитарно-гигиенические условия и охрана труда (комфортная образовательная среда, техника безопасности)
- материально-техническое обеспечение (проектор, выход в интернет, кабинет информационных технологий)
- способы организации процесса обучения (индивидуальная и командная работа)
- организация обратной связи (отзывы, консультации, рефлексия)



ЭФФЕКТИВНОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ И
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

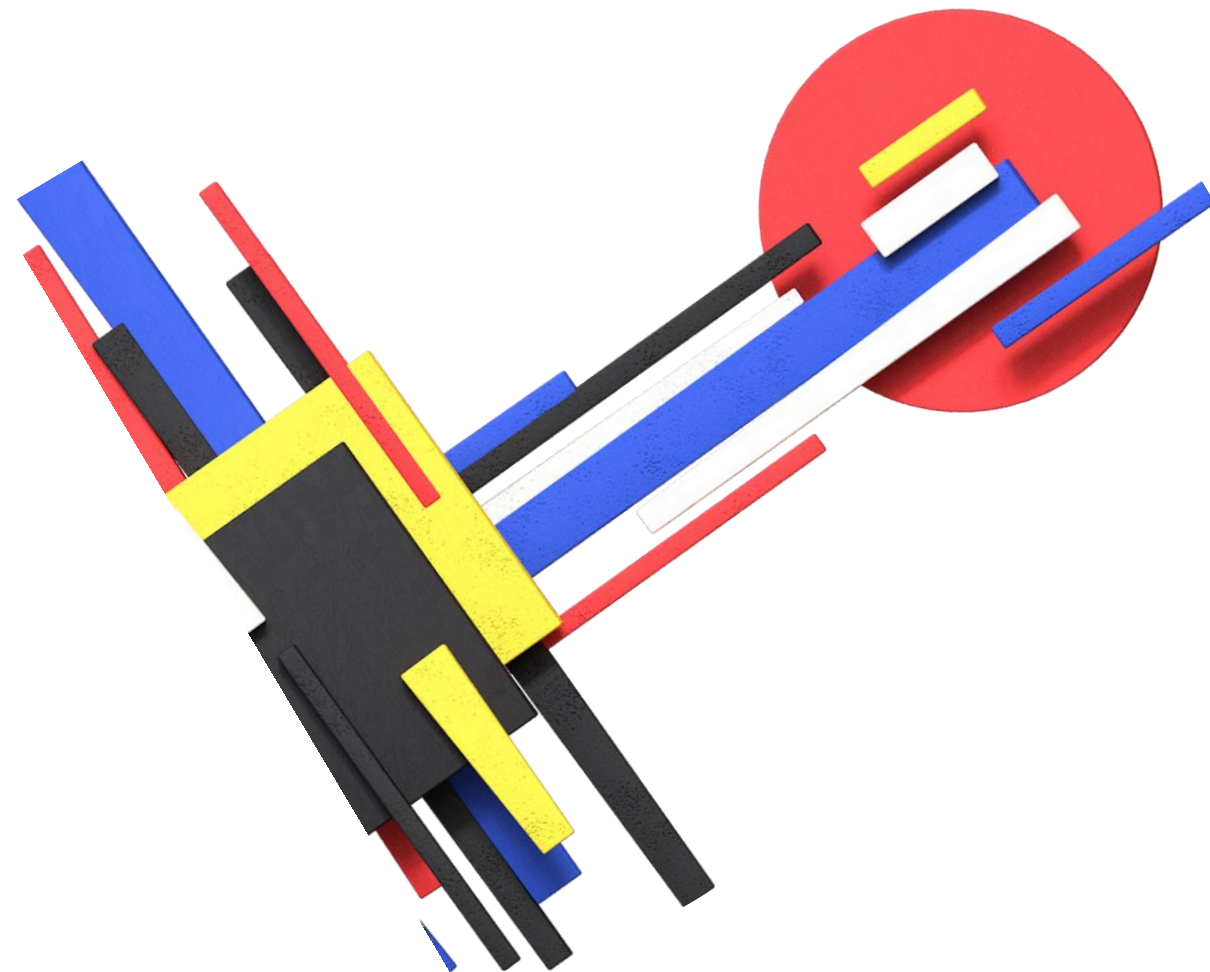






Защита бизнес- проектов по ДООП «Бизнес- планирование»»

Критерии для оценки презентации бизнес-проектов



Критерии оценки	Оцениваемые компетенции	Оценка критериев
Соответствие представленного материала в презентации содержанию программы и методических рекомендаций по практическим работам (рабочая тетрадь)	ОК 3	
Актуальность и востребованность идеи проекта, оригинальность и новизна взаимосвязь с современными тенденциями развития отрасли, конъюнктурой рынка, глубина маркетинговых исследований	ОК 3	
Соответствие содержания маркетинговых инструментов идее проекта	ОК 3	
Анализ полученных данных, презентация результатов, наглядность и репрезентативность (диаграммы, графики, данные, выводы)	ОК 4, ПК.1.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК.3.1., ПК.3.5.	
Степень проработанности каждого раздела бизнес-проекта	ОК 2, ОК 3, ОК 5, ПК.1.1- ПК 1.4, ПК.2.1- ПК 2.3	
Точность и обоснованность расчетов и финансового планирования, расчет себестоимости проекта	ОК 9, ПК.1.1, ПК 2.3	
Использование информационных ресурсов Internet и современных пакетов компьютерных программ и технологий, качество представленных средств рекламы и стимулирования сбыта, приложения	ОК 2, ОК 4 ПК.2.1-ПК 2.3, ПК.3.4- ПК 3.5	
Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения проекта, резюме, качество выступления, речь докладчика, заинтересованность, активность и эмоциональный окрас выступления	ОК 2 ПК.2.1, ПК 2.2	
Ответы на вопросы, аргументированность ответов, защита своей позиции, убедительность	ОК 5	
Общая сумма баллов		Макс 18

Ожидаемые результаты

ДООП «Бизнес-планирование»

Стартапы и идеи для импортозамещения

Развитие предпринимательской молодежной среды

Увеличение субъектов предпринимательской деятельности из числа выпускников техникума

Новые рабочие места

