

**МИНОБРНАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Бизнес-планирование»**

Направленность программы: бизнес-ориентирующее

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Авторы-составители программы:

Архипенкова Анастасия Артуровна, преподаватель

Южноуральск - 2021

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бизнес-планирование» (далее – Программа) имеет бизнес-ориентирующую направленность и реализуется на стартовом (ознакомительном) уровне.

Актуальность Программы продиктована развитием рынка, а также актуальность данной программы связана со значимостью бизнес - планирования для экономического развития любой фирмы. В настоящее время можно с полным основанием заявить, что бизнес – планирование – это рабочий инструмент, используемый во всех видах предпринимательства, а бизнес – план является важным документом.

Каждый предприниматель, начиная свою деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсах и источники их получения, уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия (фирмы). Именно бизнес – план служит инструментом к повышению степени осуществимости идей и проектов. Большинство предпринимателей понимают необходимость разработки и представления бизнес-плана не только для кредитующего банка или финансирующего учреждения, но и для нормального ведения дел со своими партнерами. Успех фирмы будет обеспечен в том случае, если все имеющиеся ресурсы будут направлены на достижение цели и использованы с максимальным эффектом, чему немало способствуют разработка и внедрение бизнес – плана.

Педагогическая целесообразность Программы объясняется следующими особенностями содержания, используемыми формами организации занятий, а также методами и приемами, применяемыми в образовательной деятельности:

1. Содержание программы имеет практическую значимость:

– межпредметные связи значимых для обучающихся дисциплин: экономика организации, менеджмент, информационные технологии в профессиональной деятельности, основы предпринимательской деятельности;

– связь с повседневной жизнью, возможность применить навыки и умения, приобретаемые на занятиях для планирования предпринимательской деятельности, для организации самозанятости, открытия бизнеса.

2. Углубление и расширение знаний о методах, способах и приемах планирования ресурсов субъекта предпринимательской деятельности, проведения маркетинговых исследований, конкурентного анализа.

Новизна Программы программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности, разработать свой бизнес-план, оценивать личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Цель Программы – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи Программы:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.
- развитие у обучающихся интереса к предпринимательской деятельности, повышение финансовой и правовой грамотности.

Категория обучающихся:

Обучение по Программе ведется в разновозрастных группах, которые комплектуются из обучающихся 15-18 лет.

Сроки реализации:

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов в год составляет 36 часов.

Формы и режим занятий:

Занятия проходят 1 раз в неделю по 2 часа. Время занятий включает 90 минут учебного времени и обязательный 10-минутный перерыв. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Форма обучения – очная, групповая. Количество обучающихся в группе не менее 15 человек.

Планируемые (ожидаемые) результаты программы:

По итогам обучения обучающиеся будут знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес - планирования;

По итогам обучения обучающиеся будут уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес - планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес - планировании;
- применять методы бизнес - планирования на практике;

По итогам обучения обучающиеся будут иметь представление:

- о роли и месте бизнес - планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами.

Результатом освоения содержания курса является овладение обучающимися

общими компетенциями (ОК):

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Формирование личностных результатов:

ЛР 5. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

ЛР 8. Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

ЛР 13. Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

Программные требования к уровню воспитанности:

- дисциплинированность;
- ответственность;
- трудолюбие;
- взаимопомощь.

Программные требования к уровню развития:

- логика;
- аналитическое мышление;
- творческий потенциал.

2. Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Основы бизнес-планирования	4	4		Тестирование Устный опрос Беседа
1.1.	Бизнес-планирование: цели, задачи и принципы		2		
1.2.	Методологические основы бизнес-планирования		2		
2.	Технология бизнес-планирования	14/12	2	12	Тестирование Практическая работа
2.1	Структура бизнес-плана		2		
2.2	Описание отрасли, формулировка бизнес-идеи и целеполагание			2	
2.3	Анализ рынка и маркетинговые исследования			4	
2.4	Разработка маркетингового плана			2	
2.5	Разработка организационного плана			2	
2.6	Разработка плана производства			2	
3.	Оценка эффективности проекта	14/12	2	12	Тестирование Беседа Практическая работа
3.1	Понятие эффективности проекта, методы оценки эффективности инвестиционного проекта		2		
3.2	Разработка финансового плана			4	
3.3	Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели			8	
4.	Основы эффективной презентации бизнес-проектов	4/2	2	2	Экспертная оценка бизнес-проектов
4.1	Инструменты эффективной презентации бизнес-проектов		2		
4.2	Защита бизнес-проектов			2	
	Итого	36/22	8	22	

Примечание. Расчёт часов учебно-тематического плана представлен на:
 — 18 учебных недель;
 — одну учебную группу.

Содержание программы

1 раздел. Вводное занятие. Основы бизнес-планирования

Тема 1.1. Бизнес-планирование: цели, задачи и принципы

Теория: Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана.

Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.

Тема 1.2. Методологические основы бизнес-планирования

Теория: Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основные современные методики бизнес-планирования: виды, организации-разработчики методик, сравнительный анализ содержания и применения.

2 раздел. Технология бизнес-планирования

Тема 2.1. Структура бизнес-плана

Теория: Краткое содержание основных разделов бизнес-плана, согласно предлагаемым методикам бизнес-планирования.

Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Важность резюме. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Практика: Общее описание рынка и его целевых сегментов. Методы оценки ёмкости рынка. Источники информации для оценки ёмкости рынка. Прогноз конъюнктуры рынка. Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Применение PEST-анализа для изучения и оценки внешней среды организации. Анализ конкурентов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги: основные характеристики, конкурентные преимущества. Стратегия маркетинга. Выбор целевого сегмента. Планирование цены реализации. Разработка плана реализации продукции. Планирование рекламы и продвижения товара на рынок. Разработка бюджета маркетинга. Содержание раздела «Организационный план». Планирование организационной структуры управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

3 раздел. Оценка эффективности проекта

Тема 3.1 Понятие эффективности проекта, методы оценки эффективности инвестиционного проекта

Теория: Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Информационная база инвестиционного анализа. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.

Практика: Расчет стоимости продукции известными моделями калькуляции расходов (direct-costing, absorption costing, standard-costing, activity based costing и пр.). Обоснование ценообразования – моделями или методами ценообразования (затратные, рыночные, параметрические и пр. методы). Составление бюджета доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, а также расчёт и интерпретация значимых экономических показателей (PP, DPP, NPV, IRR, IP и другие).

4 раздел. Основы эффективной презентации бизнес-проектов

Тема 4.1 Инструменты эффективной презентации бизнес-проектов

Теория: Сущность и цели презентации. Структура и содержание презентации бизнес-проекта. Основные ошибки представления бизнес-проектов. Факторы успеха. Особенности выступления и деловой коммуникации.

Практика: Публичная защита бизнес-проектов.

Примерный календарно-тематический план

№ п/п	Дата	Время	Тема занятия	Кол-во часов	Форма	Место	Форма контроля
	проведения занятия				проведения занятия		
8 неделя 1 семестр							
1.			Раздел 1. Вводное занятие. Основы бизнес-планирования Бизнес-планирование: цели, задачи и принципы	2	групповая	315 каб	Тестирование
9 неделя 1 семестр							
2.			Методологические основы бизнес-планирования	2	групповая	315 каб.	Устный опрос
10 неделя 1 семестр							
3.			Раздел 2. Технология бизнес-планирования. Структура бизнес-плана	2	групповая	315 каб	Тестирование
11 неделя 1 семестр							
4.			Описание отрасли, формулировка бизнес-идеи и целеполагание	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
12 неделя 1 семестр							
5.			Анализ рынка и маркетинговые исследования: инструменты	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
13 неделя 1 семестр							
6.			Анализ рынка и маркетинговые исследования: анализ данных	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
14 неделя 1 семестр							
7.			Разработка маркетингового плана	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
15 неделя 1 семестр							
8.			Разработка организационного плана	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
16 неделя 1 семестр							
9.			Разработка плана производства	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
21 неделя 2 семестр							
10.			Раздел 3. Оценка эффективности проекта Понятие эффективности проекта, методы оценки эффективности инвестиционного проекта	2	Групповая	315 каб.	Тестирование
22 неделя 2 семестр							
11.			Разработка финансового плана: определение	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа

			ресурсов и источников финансирования				
23 неделя 2 семестр							
12.			Разработка финансового плана: инвестиции	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
24 неделя 2 семестр							
13.			Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели: калькуляция расходов	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
25 неделя 2 семестр							
14.			Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели: движение денежных потоков	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
26 неделя 2 семестр							
15.			Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели: расчет чистого дисконтированного дохода	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
27 неделя 2 семестр							
16.			Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели: нормы доходности и периода окупаемости	2	Групповая	315 каб.	Практическая работа
28 неделя 2 семестр							
17.			Раздел 4. Основы эффективной презентации бизнес-проектов Инструменты эффективной презентации бизнес-проектов	2	Групповая	315 каб.	Контрольные вопросы
29 неделя 2 семестр							
18.			Защита бизнес-проектов	2	Групповая	315 каб.	Экспертная оценка

3. Формы контроля и оценочные материалы

Формы контроля:

- тестирование;
- контрольные вопросы;
- беседа;
- практическая работа;
- экспертная оценка бизнес-проектов.

Механизм выявления образовательных результатов программы:

Формы и содержание итоговых занятий: тестирование по разделам программы.

Критерии оценки учебных результатов программы: оценивание результатов освоения содержания программы осуществляется на последнем итогов занятии в форме защиты бизнес-проектов. Из числа администрации и преподавателей формируется экспертная комиссия по оценке бизнес-проектов.

Критерии оценивания:

Критерий	0-низкий уровень	1-средний	2-высокий уровень
1. Актуальность проекта (нацеленность проекта на решение реальных существующих проблем, применимость проекта)			
2. Новизна проекта (принципиально новая идея и практика, новизна для местного рынка)			
3. Глубина и качество проведенных исследований			
4. Определены конкурентные преимущества			
5. Качество разработки производственного плана, описание технологии оказания услуг			
6. Качество и содержание			
7. Содержание и правильность расчетов эффективности проекта (расчет убытков, прибыли, чистой приведенной дисконтированной стоимости, периода окупаемости)			
8. Качество презентационного материала			
9. Содержательность и качество выступления, ответы на вопросы			
10. Дополнительные критерии (оригинальность, креативность и др.)			

Способы фиксации учебных результатов программы: по итогам реализации программы получение сертификата.

Методы выявления результатов воспитания: систематические педагогические наблюдения за обучающимися, собеседования.

Методы выявления результатов развития: систематические педагогические наблюдения за обучающимися, собеседования

Формы подведения итогов реализации программы: публичная защита бизнес-планов.

Виды контроля

Входной контроль: проверка знаний обучающихся на начальном этапе освоения Программы. Проводится в начале реализации Программы в форме тестирования.

Текущий контроль: отслеживание активности обучающихся в ходе выполнения практических работ, устный индивидуальный и фронтальный опрос.

Итоговый контроль: экспертная оценка бизнес-проектов.

Критерии оценки достижения планируемых результатов освоения Программы.

Освоение Программы оценивается по трем уровням: высокому, среднему и низкому.

Высокий уровень освоения Программы – обучающиеся демонстрируют высокую ответственность и заинтересованность в учебно-творческой деятельности, отлично знают теоретические основы и могут применять их на практике самостоятельно. При защите бизнес-проекта количество набранных баллов: 16-20 б.

Средний уровень освоения Программы – обучающиеся демонстрируют ответственность и заинтересованность в учебно-творческой деятельности, частично знают теорию и могут применять её на практике с помощью педагога. При защите бизнес-проекта количество набранных баллов: 9-15 б.

Низкий уровень освоения Программы – обучающиеся демонстрируют низкий уровень овладения материалом, не заинтересованы в учебно-творческой деятельности. При защите бизнес-проекта количество набранных баллов: 0-8 б.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Материально-технические условия реализации программы:

Оборудование рабочего места преподавателя:

- компьютер преподавателя;
- проектор, экран;
- доска.

Оборудование рабочих мест обучающихся:

- столы;
- компьютеры в кабинете информационных технологий.

Учебно-методическое обеспечение

<i>Название учебной темы</i>	<i>Название и форма методического материала</i>
Раздел 1. Вводное занятие. Основы бизнес-планирования Бизнес-планирование: цели, задачи и принципы	Тест «Входной контроль» Видеоролик «Бизнес-планирование»
Методологические основы бизнес-планирования	План занятия, раздаточный материал, презентация, ПК, проектор
Раздел 2. Технология бизнес-планирования Структура бизнес-плана	План занятия, раздаточный материал, презентация, ПК, проектор
Описание отрасли, формулировка бизнес-идеи и целеполагание	Доска учебная, ПК, проектор, учебник
Анализ рынка и маркетинговые исследования	ПК, проектор, карточки с индивидуальными заданиями, анкеты
Разработка маркетингового плана	Карточки с индивидуальными заданиями.
Разработка организационного плана	Мультимедийная презентация «Организационный план».
Разработка плана производства	ПК, электронные таблицы
Раздел 3. Оценка эффективности проекта Понятие эффективности проекта, методы оценки эффективности инвестиционного проекта	План занятия, раздаточный материал, презентация, ПК, проектор
Разработка финансового плана	ПК, электронные таблицы
Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	ПК, электронные таблицы
Раздел 4. Инструменты эффективной презентации бизнес-проектов Инструменты эффективной презентации бизнес-проектов	Экран, ПК, проектор
Защита бизнес-проектов	Экран, ПК, проектор, колонки, материал для экспертной группы

Список литературы

Список использованной литературы:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст: электронный.
2. Основы предпринимательской: маркетинг: Учебное пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений/ Под редакцией В.М.Власовойю-М.: Финансы и статистика, 2001.- 238.

Список литературы для педагога:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст: электронный.
2. Основы предпринимательской: маркетинг: Учебное пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений/ Под редакцией В.М.Власовойю-М.: Финансы и статистика, 2001.- 238.

Список литературы для учащихся (учащихся и родителей):

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст: электронный.
2. Основы предпринимательской: маркетинг: Учебное пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений/ Под редакцией В.М.Власовойю-М.: Финансы и статистика, 2001.- 238.

Интернет-сайты:

1. Журнал для начинающих бизнесменов [Электронный ресурс] // URL: vBiznese.org
2. Федеральный образовательный портал. Учебная, научная, методическая, справочная литература. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2
3. Коллекция бизнес-планов реальных проектов, методики и рекомендации по составлению бизнес-планов, практические пособия, статьи. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/business-plan/>
4. Федеративный образовательный портал. Учебная, практическая, справочная литература, в том числе, переводная, сборники бизнес-планов. Поиск по сайту. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. – Режим доступа: <https://institutiones.com/>