

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Южноуральский энергетический техникум»
ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

БИЗНЕС-ПЛАН

ДООП «Бизнес-планирование»

Разработчики: _____

Руководитель _____ **А.А.Архипенкова**

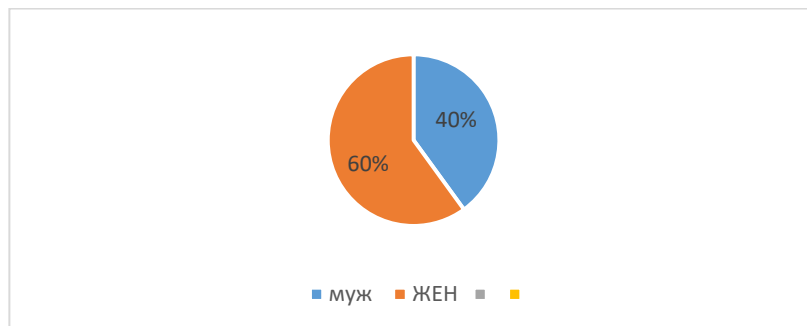
«_____» _____ 2022 г.

2022

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Анализ рынка и формулировка бизнес-идеи
- 2 Организационный план
- 3 План производства
- 4 План маркетинга
- 5 Финансовый план

2. Результаты анкетирования (диаграммы и описание по числу вопросов)



-
-
-
-

Таблица 1 - Анализ конкурентов

Параметры анализа	Конкурент 1	2.....	..3	Свое дело
Местоположение				
Цены				
Сервис				
Акции				
Ассортимент				
Качество оказания услуг				
Сайт				

Вывод о конкурентных преимуществах собственного дела:

Раздел 2. Организационный план

1. Характеристика организационно-правовой формы предприятия

Таблица 2 - Характеристика организационно-правовой формы предприятия

Организационно-правовая форма (ООО или ИП)	
Затраты на регистрацию	
Управляющие органы	
Юридический и фактический адрес	

2. Составить штатное расписание (Приложение 1)

3. Составить организационную структуру предприятия в соответствии со штатным расписанием (дисциплина Менеджмент, 2 курс)

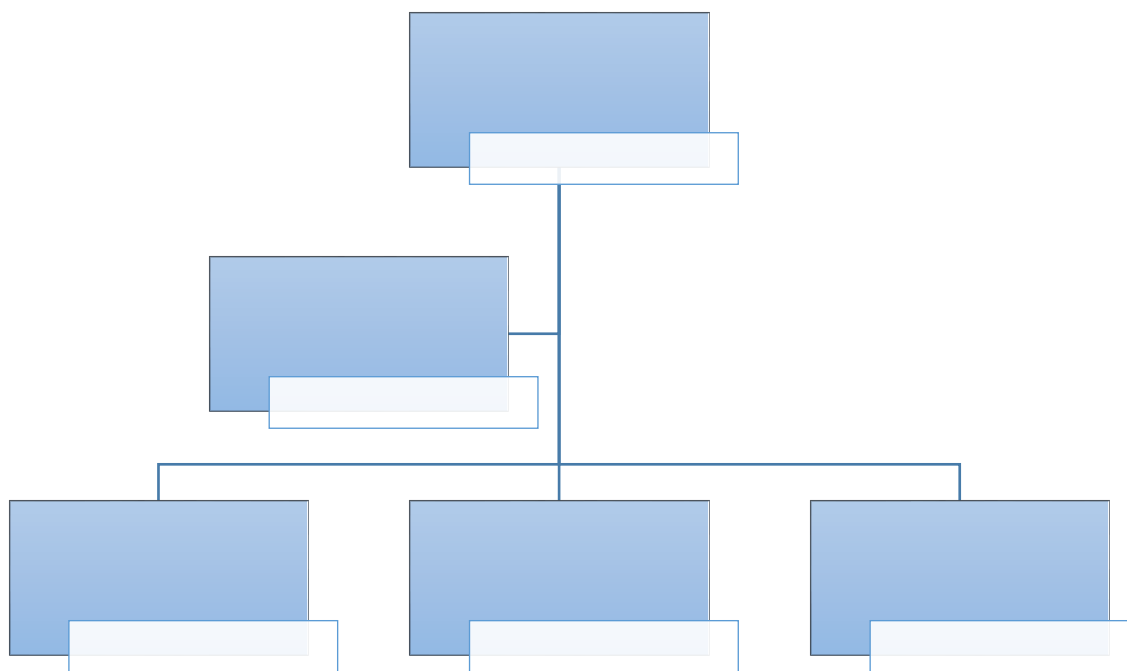


Рисунок 1 – Организационная структура

Тип организационной структуры, ее преимущество

Функциональные обязанности структурных единиц

Например, директор и его функции

Менеджер

и

т.д.

Раздел 4: План производства

1. Описание производственного процесса:

Написать каким образом осуществляется производство товара, оказание услуги или реализация товаров.

Нарисовать схему производственного процесса или процесса торговли

Пример на рисунке

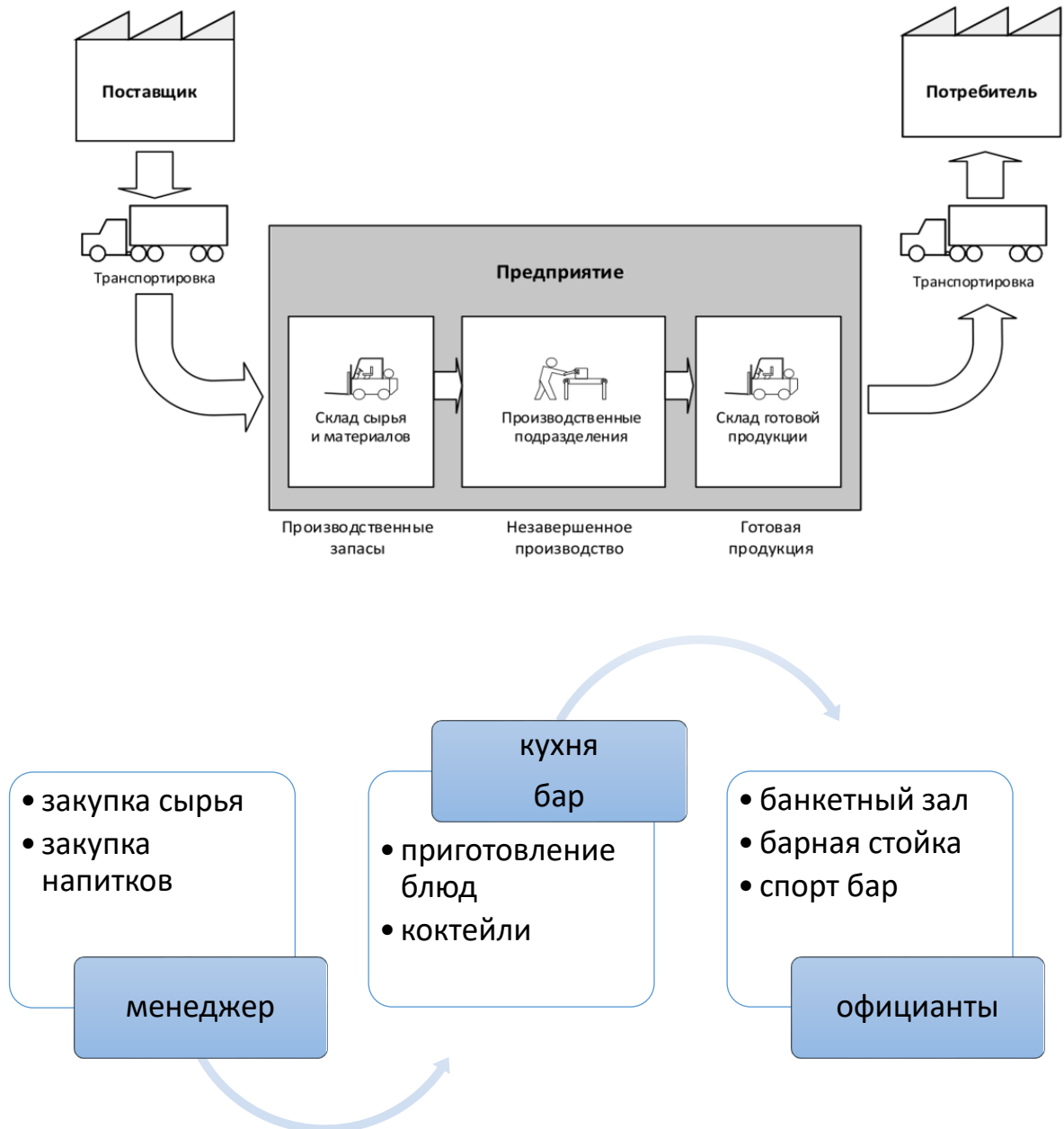


Рисунок 2 – Производственный процесс

2. Характеристики поставщиков

Таблица 3 – Поставщики

Товар/продукция	Поставщик	Адрес	Стоимость, руб.	Объем закупок в месяц
Алкоголь	КБ		4 000 000	3000 л

2. Смета затрат

Таблица 4 – Затраты на открытие и запуск производства/предприятия

Статья расхода	Количество, в ед.	Цена , руб. за ед.	Стоимость всего, руб.

Раздел 4: План маркетинга

Описание товара или услуги

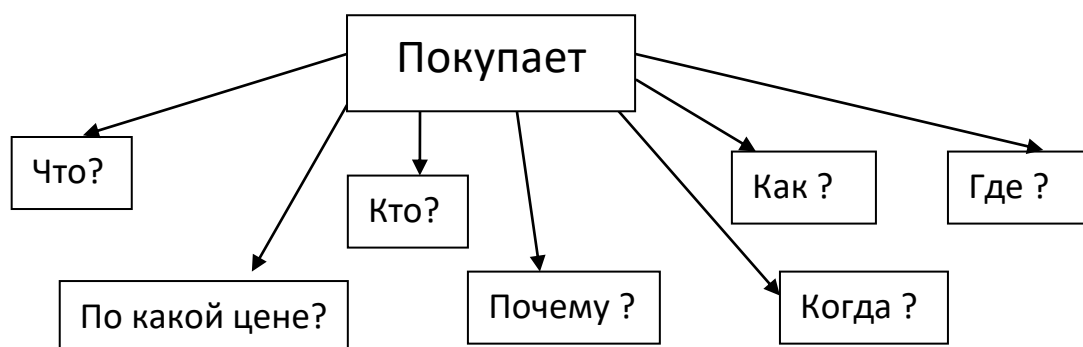


Рисунок 2 – Характеристика товара/услуги

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Сегментация рынка (ваша целевая аудитория)

Рынок сбыта продукции (услуг)

Потенциальный объем продаж (предположение, сколько в месяц можно получить выручки) _____

Таблица 3 – Прогноз продаж

Продукция, услуги	Потребитель (наименование, объем покупки)	Периодичность покупки	Количество о в год	Цена	Объем, стоимость в год

Таблица 4 – Средства формирования спроса и стимулирования сбыта

Вид рекламы	Периодичность	Стоимость
Виды СТИС	Периодичность	Потребители

Таблица 5 – 4P (комплекс маркетинга)

Product	price
promotion	place

Раздел 5: Финансовый план

Нормативы для финансово-экономических расчетов:

- валюта проекта - _____;
- налоги- _____%;
- начисления на зарплату - _____%;
- НДС - _____%.

Таблица 6 - Расчёт себестоимости продукции на производственную программу.

№	Виды затрат, статьи	Сумма на месяц
	Условно-переменные затраты:	
1.	Материалы, сырьё, комплектующие, товары	
2.	Численность персонала	
3.	Среднемесячная зарплата	
4.	Фонд зарплаты в год (2*3)	
5.	Начисления на зарплату рабочих (4*0,3)	
6.	Расходы на коммуналку	
7.	Транспортные расходы	
	Итого переменные затраты (1+4+5+6+7)	
	Условно-постоянные затраты:	
8.	Затраты на управление, оргтехнику, канцелярию, связь, интернет	
9.	Численность аппарата управления	
10.	Зарплата руководителей	
11.	Фонд зарплаты (9*10)	
12.	Начисления на зарплату (11*0,3)	
13.	Аренда помещений, оборудования	
	Итого постоянных затрат (8+11+12+13)	
14.	Затраты на рекламу (из табл.4)	
15.	Кредит	
	Итого себестоимость	

Таблица 7 - Расчёт чистой прибыли и рентабельности

Показатели	Сумма (тыс. руб.)
1. Выручка от реализации (из табл.3)	
2. Затраты на реализацию продукции (итого табл. 6)	
3. Валовая прибыль (1-2)	
4. Налоги	
5. Чистая прибыль (3-4)	

6.Рентабельность бизнеса (5/1*100%)	
-------------------------------------	--

Таблица 8 - Движение денежных средств (поток денег)

Основные показатели	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Выручка (в табл.3*3)				
2 .Расходы (итого табл.6*3)				
3. Налоги (в табл.7)				
4. Оперативная деятельность (4=1-2-3)				
5. Собственный капитал				
6 . Выплаты по кредиту				
7. Финансовая деятельность (4+5-6)				

Таблица 9 - Риски и меры предупреждения

Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь
Невостребованность продукции		
Сбои в поставках, выполнении контрактов, хоздоговоров		
Усиление конкуренции		
Динамика инфляции		
Непредвиденные затраты		
Изменения в налогообложении		
Форс-мажорные риски		
Другие риски:		

Раздел 5: Презентация бизнес-проекта

1.Подготовить презентацию бизнес-проекта с помощью прикладной программы Microsoft PowerPoint.

2.Подготовить доклад, содержащий пункты:

1.1. Полное и сокращенное наименование предприятия

1.2. Организационно-правовая форма

1.3. Отрасль экономики, в которой работает предприятие

1.4. Суть предлагаемого предпринимательского

проекта

1.5. Предлагаемая основная продукция (услуги)

1.6. Рынок, сегмент рынка

1.7. Количество работников на предприятии

1.8. Источники финансирования:

-Собственные

-заёмные (кредиты)

Презентация должна содержать

1.Титульный лист (наименование учреждения, название проекта, разработчик, преподаватель, год)

2.Миссия, цель проекта, основная идея, результаты анкетирования

3.Организационная характеристика (форма, оргструктура, штатное расписание)

3.Описание товара/услуги, сегментация

4.Реклама. Сбыт

5.Финансовый план

6.Приложения (картинки, схемы, видео..)

Форма по ОКУД
 по ОКПО

Код
0301017

наименование организации _____

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Номер документа	Дата составления

УТВЕРЖДЕНО

Приказом организации от " ____ " _____ 20 ____ г. № _____

на период _____ с " ____ " _____ 20 ____ г.

Штат в количестве _____ единиц

Структурное подразделение		Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц	Тарифная ставка (оклад) и пр.,руб.	Надбавки, руб			Всего, руб. ((гр.5+гр.6 +гр.7+гр.8) × гр.4)	Примечание
наименование	код				6	7	8		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого									

Руководитель

должность

личная подпись

расшифровка подписи

